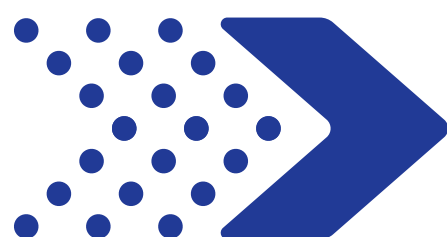




# SEMINARIOS TOP

—— Líderes enseñando líderes ——



# CÓMO IMPORTAR DE CHINA Y PANAMÁ POR INTERNET

## ALIBABA ALIEXPRESS

30

Y

31

JULIO

6pm a 9pm





## Dirigido A

---



Este curso está dirigido a importadores, productores, bancos, cámaras de comercio, asociaciones, gobierno, seguros, agencias de aduana, agencias de carga, personal portuario, consultoras, contadores y público en general que requieran conocer, actualizar y manejar los distintos instrumentos para saber cómo importar de china en forma exitosa.



## TEMA 1: GESTIÓN COMERCIAL

- Introducción a las importaciones.
- objetivos de una importación.
- Principales actores de la importación.
- TLC china. preferencias arancelarias y acuerdos comerciales –  
Aprovechando oportunidades
- Productos prohibidos y restringidos.
- Requisitos para la importación de productos sanitarios.
- Arancel de aduanas.
- ¿Cómo Seleccionar el producto a importar?
- ¿Dónde Buscar Proveedores confiables? – Gestión del Proveedor
  - Alibaba.com, Global Sources, Made In China, HKTDC y ferias virtuales.
  - AliExpress.com, Tmall y 1688 para importaciones en pequeñas cantidades
  - ¿Qué es la Zona Libre de Colón?
  - ¿Cómo hallar proveedores mayoristas en Panamá?
  - Tipos de envío desde la Zona Libre de Colón
  - Nueva era del abastecimiento: Ferias Online

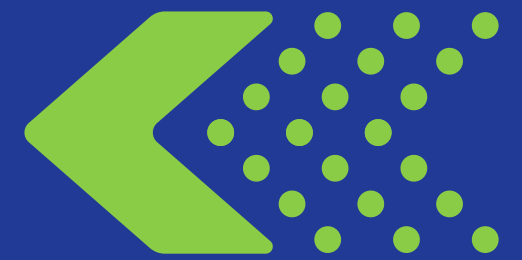


## TEMA 2: GESTIÓN ADUANERA

- Incoterms 2020
- Proceso Aduanero
- Agente de carga: -flete internacional.
- ¿Qué método de envío me conviene?
- Agente de aduanas: importancia de la documentación aduanera.
- Despacho anticipado sada Y Mandato Electrónico.
- Formas de pago (Secure Payment, Trade Assurance, CROV.com, ESCROW y T/T)

## TEMA 3 – GESTIÓN LOGÍSTICA

- ¿Cómo Calcular los tributos para tu Importación?
- ¿Cómo gestionar tu primera muestra? – Para pagar menos percepción- Caso Alibaba
- Gastos de desaduanaje.
- Costeo final de todo el proceso de importación.
- ¿Cómo calcular el precio de venta de tu importación?
- ¿Cómo evitar sobre costos logísticos?



**Expositor:**

## **ING. MAGALY MARÍA VEGA CAYCHO**

Ingeniera Industrial, con especialidad en Aduanas y comercio exterior. Actualmente cursando una Maestría en Negocios Internacionales por la UNMSM. Experiencia en cierre de negociaciones con clientes internacionales mediante la identificación de oportunidades de negocio llevando a cabo estudios de mercado y manejo de plataformas B2B y B2C. Docente en la especialización de Negocios Internacionales y Gestión empresarial.

## Inversión del Curso



**S/ 190.00** por participante

**Antes del 27 de julio**

**Después del 27 de julio**

S/.210.00 por participante

**(\*) Los precios incluyen IGV**

De 02 a más participantes 10% Dscto.

Lugar: Zoom webinar y campus virtual SEMINARIOSTOP

**Certificado de participación**  
(con valor a su curriculum)

# Formas de Pago



Realizar los depósitos a las siguientes cuentas:

Banco de Crédito del Perú: (BCP)

Titular: NEGOCIOS ONLINE SAC

RUC: 20601425611

Cuenta Corriente Soles: 192-2342851-0-60

CCI: 00219200234285106038



Banco Interbank:

Titular: NEGOCIOS ONLINE SAC

RUC: 20601425611

Cuenta Ahorro Soles: 009-310898050-1

CCI: 003 009 013108980501 87



Paga a través de yape desde el siguiente código QR

ACEPTAMOS



Paga en un clic en el siguiente enlace:

<https://pagolink.niubiz.com.pe/pagoseguro/NEGOCIOSONLINESAC/409681>



 961106120

 SeminariosTopPeru

 946203063

 SeminariosTopPeru

 informes@seminariostop.com

 www.seminariostop.com